

TEST-CONCEPTS

The title 'TEST-CONCEPTS' is rendered in a hand-drawn, sketchy font. The letter 'O' is replaced by a stylized lightbulb icon. The lightbulb has a green top half and a yellow-to-white gradient bottom half, with horizontal lines representing the filament. The entire title is set against a light gray grid background. There are dashed lines and arrows indicating the width of the 'TEST' and 'CONCEPTS' portions.

D É C O U V R I R

Qui Sommes-nous

TEST-CONCEPTS

01

TESTEZ
Après de vos cibles vos idées

02

VALIDEZ
Facilement votre stratégie

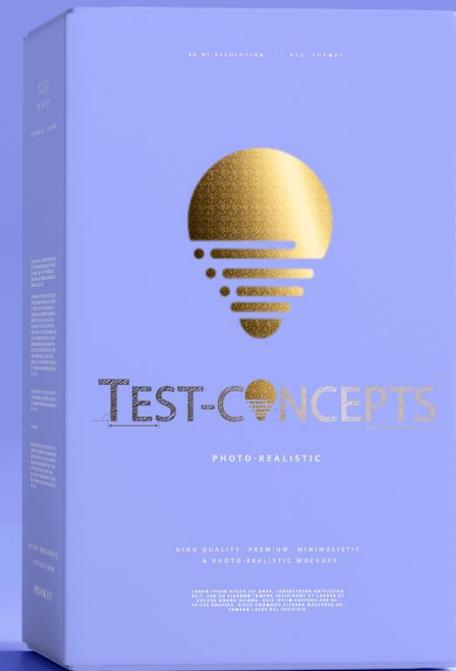
Le Test de concepts

Étape cruciale dans la mise en place de votre stratégie : La **validation de vos actions** !

Que vous lanciez une nouvelle communication, un nouveau produit ou service, une nouvelle offre commerciale d'acquisition ou de rétention, il est crucial de valider vos supports.

Ce service en ligne vous propose en grande autonomie de tester vos concepts auprès de vos cibles.

Simple, rapide et efficace : validez vos actions **sans prendre de risque.**





Faites des économies tout en validant votre stratégie grâce à la plateforme **Test-concepts**



Comment ?

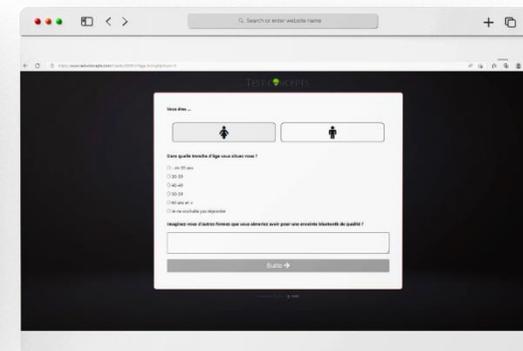
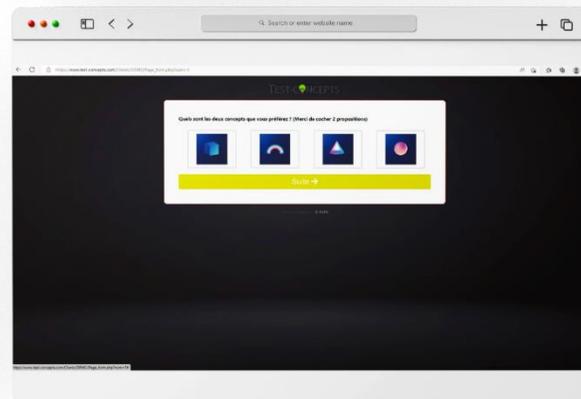
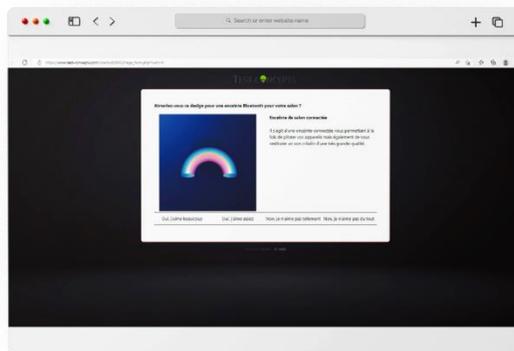
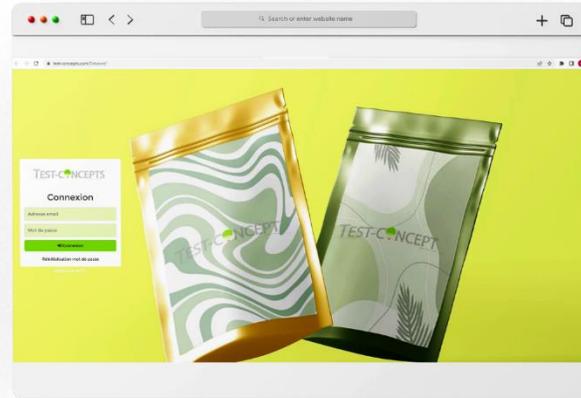
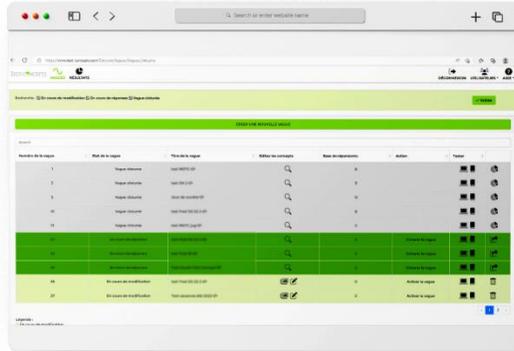


L'institut MDTC a mis au point un service web vous permettant en toute autonomie de pouvoir tester par vous-même vos concepts. La technique est simple. A partir de la méthodologie du **test monadique séquentiel**, vous préparez en amont plusieurs versions de votre concept, vous **choisissez le critère** que vous cherchez à valider : le logo, la forme , la couleur, les fonctionnalités, etc.

Vous uploadez les éléments directement au sein du service **www.test-concepts.com**,

Vous paramétrez **votre vague** et la soumettez à votre **échantillon cible**.

Une plateforme intuitive





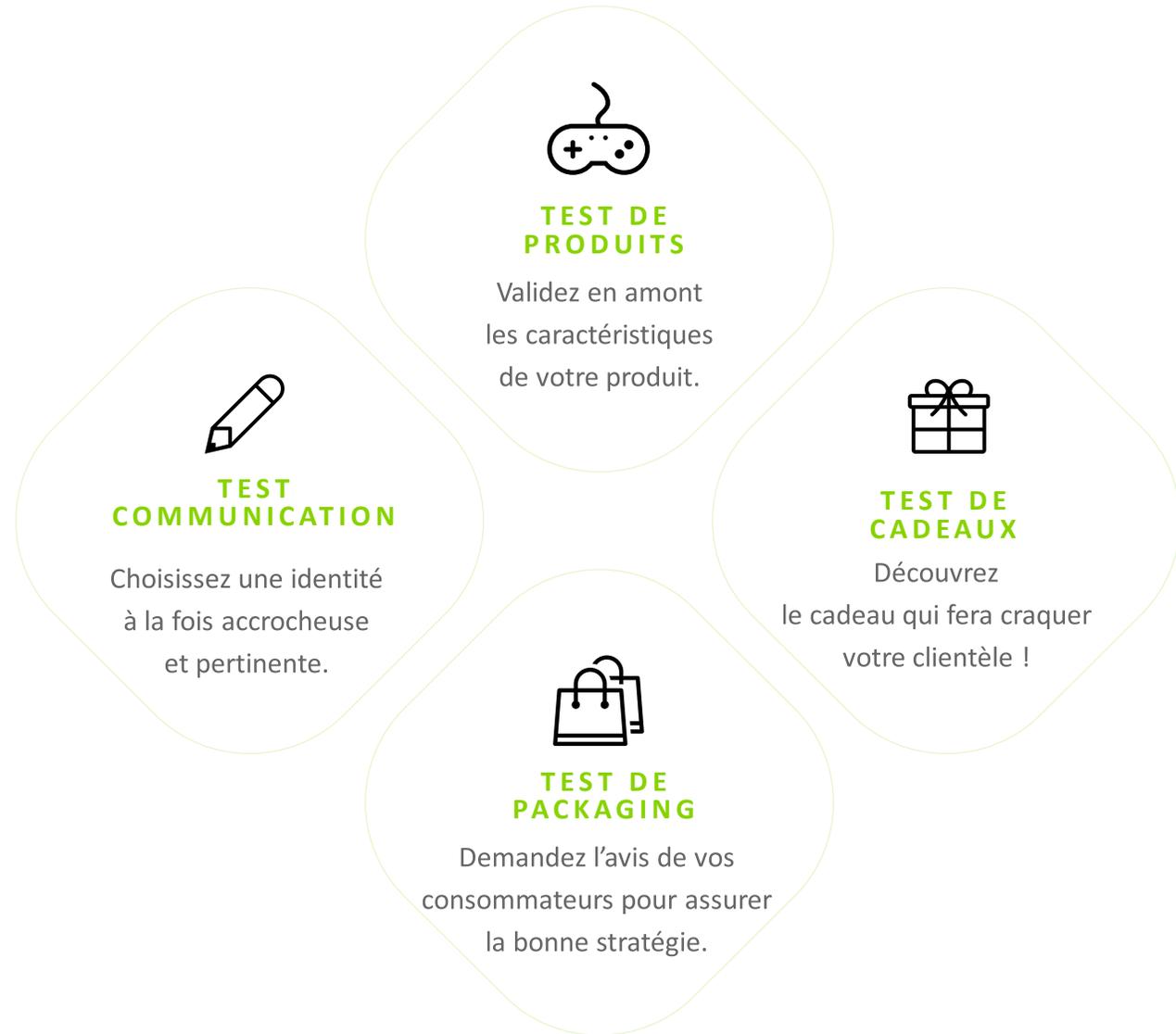
Des résultats en temps réel

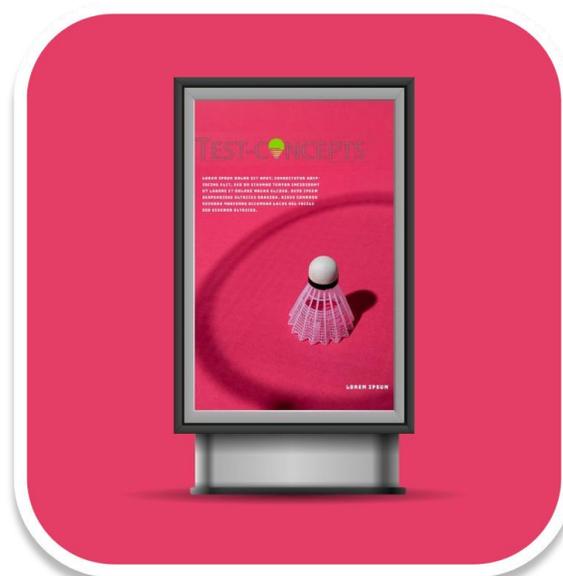
Les résultats remontent en temps réel et vous permettent de constater au bout de quelques jours seulement le concept préféré par votre cible.

Notre Mission

Vous avez mené à bien vos recherches et votre projet nécessite une validation ?

L'institut MDTC a conçu pour vous une plateforme pour **tester et valider** efficacement différents concepts et vous permettre d'obtenir un avis éclairé de vos clients avant la mise en production afin d'assurer le **succès de votre projet**.





Test de communication

Ou test publicitaire. Permet de réaliser des modifications et optimisations sur les concepts pour augmenter l'impact des annonces auprès du public cible. Vous pouvez par exemple réaliser une vague de test afin de découvrir quelle couverture de magazine sera la plus appréciée par vos lecteurs !

**Variez vos concepts : accroche, visuel...
Laissez vos clients / prospects se positionner.**

Test de packaging

Puissant levier dans la décision d'achat le packaging différencie votre produit de la concurrence. Ainsi le test de packaging va vous permettre de présenter plusieurs concepts de packaging à votre échantillon cible et de lui demander son avis sur chacun. Lequel trouvent-ils le plus engageant ? Lequel leur **donne envie d'acheter le produit** ?



Veillez à présenter des concepts qui soient du même rendu. On évite de mélanger une photo, à une image 3D à un draft crayonné. Le client préférera toujours la version la plus proche de la réalité.



Test de cadeau

Le cadeau à la commande est LE levier de choix pour déclencher la vente. Très utilisé aujourd'hui sur les sites E-commerce. Test-concepts.com vous permet de proposer à vos cibles une sélection aléatoire des prochains cadeaux qu'il pourrait recevoir. **Le but : Trouver le cadeau préféré qui déclenchera la commande.**

Trouver LE cadeau idéal n'est pas facile. Prenez en compte la saisonnalité, la perception client évolue au cours du temps. Pensez à glisser dans votre sélection votre « étalon », un cadeau qui a déjà déclenché de nombreuses commandes.

Test de tendance

Vous cherchez à tester les tendances et valider les attentes des clients ?

Vous souhaitez valider les motifs, les couleurs, qui seront préférées par vos clients ?

Le test-concepts.com est pour vous l'outil idéal pour **valider votre prochaine collection.**



**Choisissez le bon support et mettez le en ambiance.
Retravaillez le concept avec les motifs/couleurs que
vous voulez tester.**



Test de Licences

Vous travaillez dans le prêt à porter, la mode et vous cherchez à connaître quelle(s) licence(s) feront décoller vos ventes ?

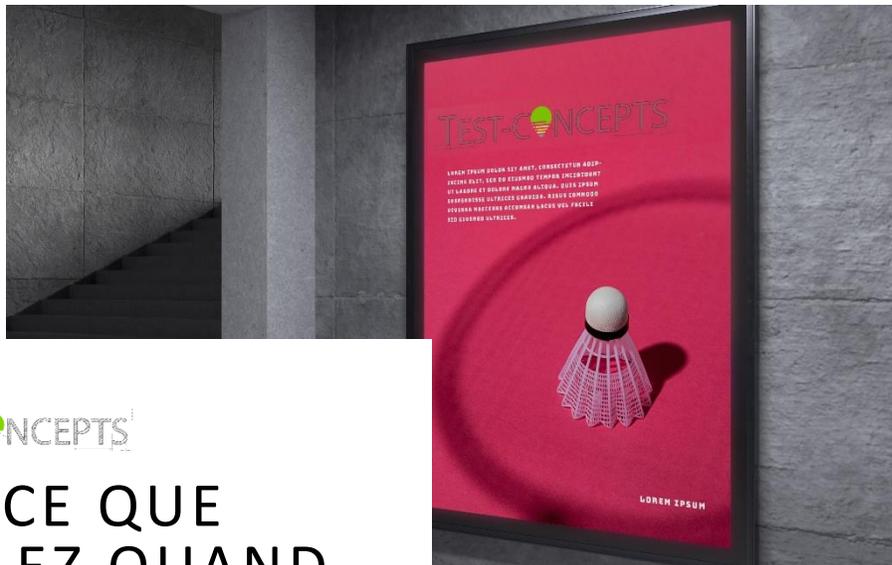
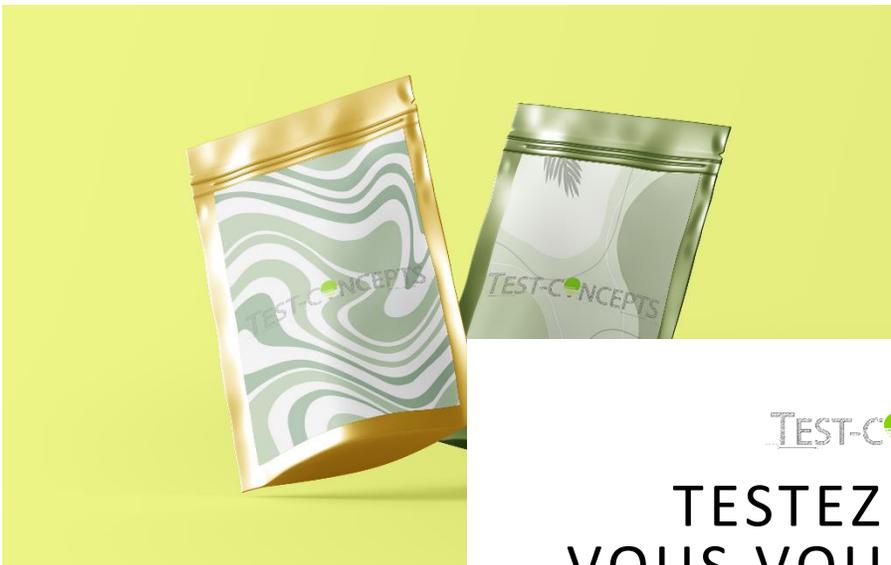
Test-concepts.com est pour vous l'outil idéal pour **valider votre prochaine collection.**

Ne vous focalisez pas sur la licence en tant que telle, mettez en avant vos produits avec les licences retenues.

Test de logo

Vous lancez votre entreprise ?
Vous souhaitez faire une refonte de votre image de marque ?
Le test de logo vous permet de **comprendre** ce qui fait un « bon logo » et à repérer celui qui fera passer les bons messages. Car le logo est un concentré de vos valeurs, la perception de vos cibles vous permettra de choisir le **meilleur logo** : celui qui correspond à votre positionnement.

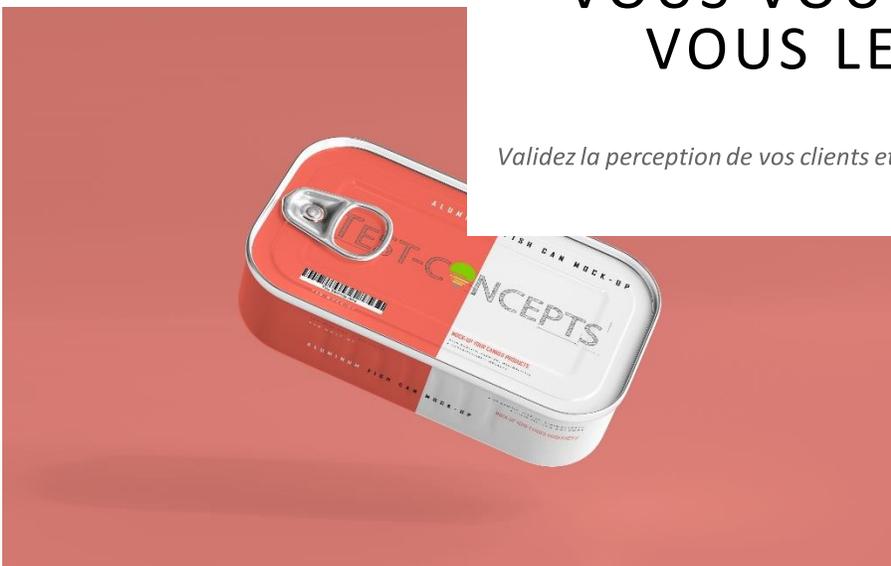




TEST-CONCEPTS¹

TESTEZ CE QUE VOUS VOULEZ QUAND VOUS LE VOULEZ

Validez la perception de vos clients et prospects avant la mise en production



TEST-CONCEPTS

CONTACTS

17 Place aux Bleuets – 59800 LILLE

+33 (0)3 20 97 97 62

contact@mdtc.fr

